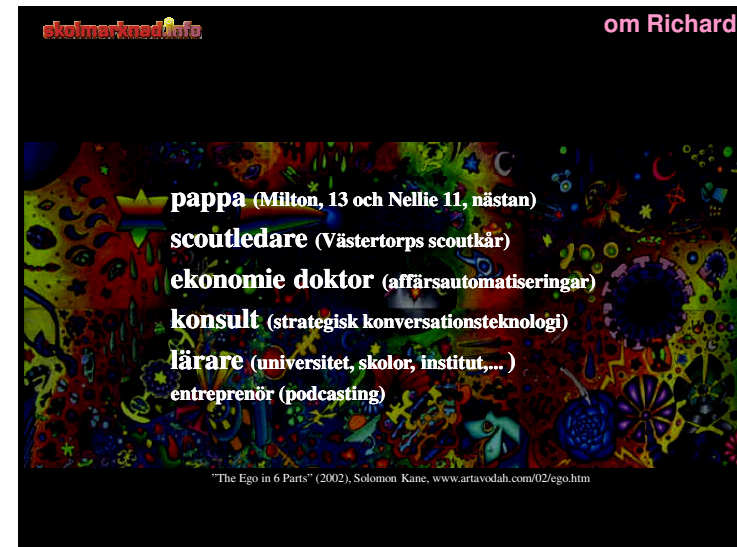




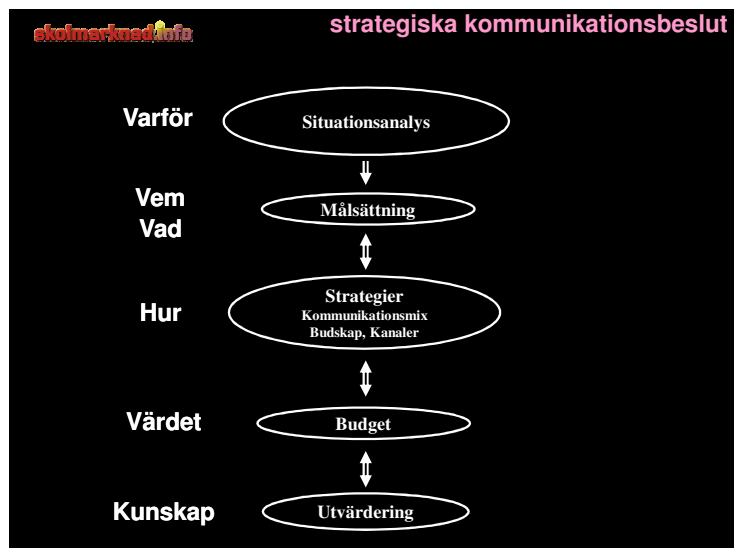
skolmarknad.info mål med inspirationen



en bättre skola, genom att:
tända din lust och nyfikenhet
hjälpa dig förstå mf-proffsen
visa några centrala verktyg
diskutera skolexempel

skolmarknad.info gör en

annons



skolmarknad.info vem?

ekolmarknad.info det finns kunskap

Medie Världen

MEDIESKOLA

Fredag 28 september 2007 | Telefon: 08-692 46 00 | E-post: redaktion@medievarlden.se

Så kommunicerar du med ungdomar

Svårigheten med att kommunicera med ungdomar: Du är inte 18 år längre. Det säger Niklas Berg från kommunikationsföretaget DIST som har sju teser för en bättre kommunikation med ungdomar.

Niklas Bergs sju teser:

- 1 Se signalerna
Hur många vet vilket spel som släpptes igår, frågar Niklas Berg.
- Det var Halo 3 och miljoner ungdomar köade för att få köpa det

Filmerna har länge satt trender, allt som skett där sker nu också i dataspelen. H&M har fattat det där, och nyligen släppt en extension till spelet Sims där man kan driva klädbutik.

Enligt Niklas Berg är det här bara ett av alla exempel på hur lätt det är att missa vad som händer för att man lever utanför det.

17:43

www.medievarlden.se/ArticleTemplate.aspx?versionId=87779

ekolmarknad.info det finns hopp

Frälsningsarmén

Om oss Hör & se Vår historia Hjälp oss att hjälpa Kontakta oss Butiken

2005-02-17
H&M-Konungen 50 år
Först med ledarskapprojekt för unga 13

2005-02-17
Myrorna öppnar konceptbutik
Tredjegradsbutik under Stockholms modevecka 13

2005-02-15
Frälsningsarmén
baker på nytt
Populärt bakverk från 1:a världskriget gör comeback 13



Välkommen till Frälsningsarmén

Frälsningsarmén är en internationell rörelse, ett evangelium, den universella kyrkan. Vår budskap har sin grund i Bibeln och i kärleken till Gud. Vår uppdrag är att förkunnas om Kristus och utan åsiktsbunden möta människliga behov i hans namn.



VÅRT DAGLIGA BRÖD

25 KÄNDA ANSICHTENS GODASTE BRÖD



ekolmarknad.info det finns mer

MYRORNA

2007 Myrorna, Frälsningsarmén
webmaster@myrorna.se

om oss miljö butiker sortiment gåvor kontakta

Myrorna konceptbutik!

17, 18, 19 februari

Klicka här

GIVARSERVICE

Torsdagen den 17 februari har vår Givarservice stängt. Givare hänvisas till att ringa igen på fredag den 18 februari. Öppettider som vanligt.

SPORTLOV

Vilken vintersport är du? Låt dig inspireras inför sportlovet, på Myrorna ledar vi upp med personliga kläder, skidor, pjävar, skridskor, pulkor och mycket mer för roliga vintersporter!

[Läs mer om vintersport >>](#)
[Läs mer om barnens sport >>](#)

BÖKAR

Skänk dina kläder till oss! I våra insamlingsbehållare runt om i landet kan du lämna kläder, accessoarer, textil och skor. Se placeringen av våra insamlingsbehållare >>

NYHETER

December
Frälsningsarmén finns på plats i katastrofen. [Läs mer >>](#)
[Frälsningsarméns hemsida >>](#)

Fotoquid skänker till Frälsningsarmén >>

Augusti
Superhennes på mode >>
STREET modevinnare >>

ekolmarknad.info hemsidor

Sidan producerades av PureStyle

BILDVERKSTAN I: A LINDGREN

Antal Besökare: 128

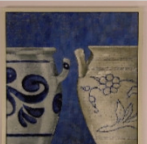
Aktuellt Mina tankar Galleri CV Kontakt Gästbok

Sommarlov.... bråda tider.....

Mitt 31:a läsår som teckningslärare på Mjölby Gymnasium, Kungshögskolan är avslutat. Visserligen är salen delvis ostädad och gamla papper oslängda. Men den kreativa kraften och lusten att ta itu med göromål också på det privata planet börjar fyllas på igen. Jag har nästan kommit ifatt med de vårliga systema i trädgården och nu ger jag mig på sommarens stora projekt: att måla om vår villa och min ateljé, som båda ropar på underhåll. Jag skall måla allt blott från nack till grund!

Mindre fysiskt krävande men lika väsentliga är förberedelserna inför Mjölby Konstnär. Den 22-24 augusti exponerar vi 21 konstnärer alster i ateljéer och verkstäder.

Titta på vår hemsida www.gallerikraftverk.se/konstrunda och planera en kultur-tur till Mjölby i slutet av augusti!



(Senast ändrad 29 juni 2008)

skolans hemsida

Mjölby Kommun

onsdag 13 augusti 2008

Arbets i Mjölby
Avfall, vatten och avlopp
Barnomsorg och grundskola
Brand och säkerhet
Bygga och bo
Frid och kultur
Gymnasieskola och vuxenutbildning
Försäkringar
Kvalificerad yrkesutbildning
Kvalitetsredovisning läsåret 2006/2007
Mjölby Gymnasium Dackeskolan
Arbetsplan
Biblioteket
Eleverhalsgruppen
Individuell studieplan
Internationalisering
IT-Riktlinjer
Kontaktuppgifter
Läsåret 2007/2008
Projektarbete
Schema

Start | Gymnasieskola och vuxenutbildning | Mjölby Gymnasium | Dackeskolan

Dackeskolan
Funderar du på att söka till Dackeskolan? Klicka på länken nedan!
www.mjolby.se/mjolbygymnasium
Är du redan elev på vår skola?
Välj det område som intresserar dig i menyn till vänster!

Kontakta oss på Dackeskolan Rektor: **Torsten Ohlsson** telefon 0142-850 42
Dackeskolan, Burensköldsvägen 33, 595 80 Mjölby Telefon 0142-850 00, Fax 0142-146 46.

Innehåll: Michéle Ericsson
[Tillbaka](#)

Uppdaterad: 2008-01-30
Publicerad: 2007-11-05

Om webbplatsen
Blanketter
Lediga jobb
Bibliotek
Lundbybadet
Medborgarservice
Ny i kommunen
Det händer i Mjölby
Offentliga handlingar
Kartor

bra hemsidor

ybc young business creatives

nyheter om skolan program pedagogik lärare elever IT kontakt blogg what's up? Intranät ybc-musik

skip intro

välkommen!

Hans Renman
Rektor

© YBC 2007

Vill du erövra den här?
Besök oss på en gång!

Ge oss sådana här - vinn biobiljetter!
Vi hjälper dig att gå långt!

kontakter

Kontaktuppgifter för Kungshögaskolan

Namn	E-Post	Tel. nr.
Ann-Charlotte Agerhem	aag@mjolby.se	0142- 853 65
Ingemar Carlsson	ingemar.carlsson@mjolby.se	0142- 853 28
Jan Björfeldt	janbjoe@edu.mjolby.se	0142- 853 81
Kerstin Herentz	kerstin.herentz@mjolby.se	0142- 853 53
Jonas Karlsson	jonas.prast@telia.com	0142- 103 29
Håkan Karlsson		0142- 853 53

tv4.se 4 5 12 21 40
corren.se 4 5 6
Metro 32 7
facebook.com 32 9
Östgötatidningen (3:an) 23 27

Kungshögaskolan
Rektor
Peter Tuvberger
Tel: 0142 - 853 43
E-post: peter.tuvberger@mjolby.se

0% 20
Dagligen
Mer sälla

är marknadsföring bra?

TROVÄRDIG MARKNADSFÖRING
En Grundad Teoristudie av marknadsföring inom grundskolan

MISSTÄNSAMHET (IMOT MARKNADSFÖRINGSBEGREPPET)	TROVÄRDIG KOMMUNIKATION OCH INFORMATION	RYKTESMEDVETENHET
- Fina ord - Ytligt och inget innehåll - Oärligt/överdriva - Handlar om pengar - Falskt - Orättvist - Manipulation - Girighet - Främmande begrepp - Sälja/reklam som lca och Konsum - Omoraliskt att använda	- Saklig information - Prestationsresultat - Broschyrer - Öppet hus och informationskvällar - Två-vägs kommunikation - Hålla löften - Informera ärligt - Arbetet ska tala för sig själv	- Personliga kontakter - Mun-till-mun - Ryktet avgörande - Går inte att kontrollera - Lång tid att bygga upp, kort tid att rasera - Viktigt med duktiga lärare, det sprids vidare - Kommunikation och tydligt budskap ger bra rykte

Källa: Jeria, C & Albertsdottir, S (2003) Trovärdig Marknadsföring: en grundad teoristudie av marknadsföring inom grundskolan, opublicerad magisteruppsats, Stockholms universitet, Företagsekonomiska institutionen

skolmarknad.info bra marknadsföring

?

skolmarknad.info den viktiga frågan

vad är marknadsföring?

skolmarknad.info några marknadsförare



The diagram features eight portraits of individuals arranged in a circle, connected by a thin line. In the center of the circle are several logos: TENA, Fritidsresor, RINKEBYSKOLAN, OKEE, IKEA, and SIDA SOMMARLAND.

skolmarknad.info exempel Rinkebyskolan

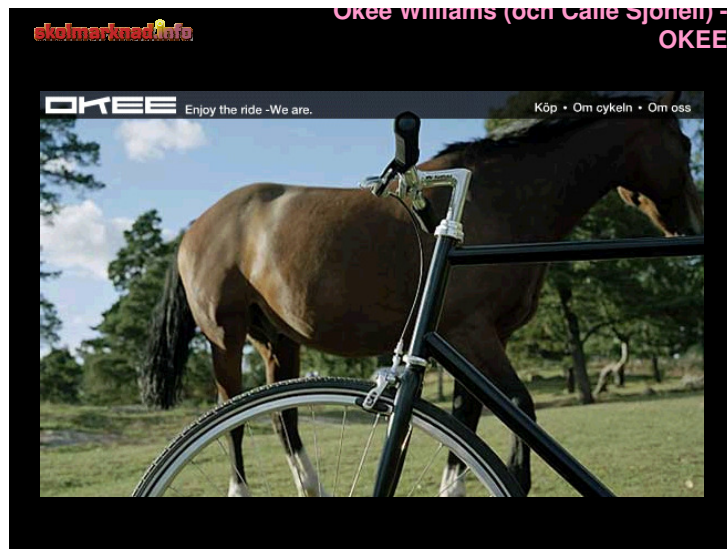
DAGENS NYHETER.
Publicerad 16 maj 22:50

Rinkebyskolan Sverigebäst i matte

Sju elever på skolan hade alla rätt i årets nationella matematiktävling.

Rinkebyskolans elever i årskurs nio räknar överlägset bäst i landet. I årets nationella matematiktävling arrangerad av Kungliga Vetenskapsakademien hade sju elever alla rätt. Sex av dem går i Rinkebyskolans science-enhet.





skolmarknad.info några lärdomar

kundfokus

- Tena - förstå kunderna

målsättning

- Bilbao - sätta på kartan

mediehantering

- Börje Ehrstrand - alltid lyfta fram goda sidor
- Bert Karlsson - få uppmärksamhet
- Fritidsresor - budskap och beredskap

strategi

- OKEE - utnyttja nya möjligheter
- IKEA - effektivt, unikt, fokuserat, integrerat

skolmarknad.info en definition

"Marknadsföring är en organisatorisk funktion och en uppsättning processer för att skapa, kommunicera och leverera värde till kunder och för att hantera kundrelationer så att nytta uppstår för organisationen och dess intressenter."

American Marketing Association, Dec 2004
www.marketingpower.com

skolmarknad.info några få marknadsföringsbegrepp

ÅF nätverk integrerad marknadsföring
marketing mix marknadsundersökning
event marketing outsourcing PLC
reklam relationsmarknadsföring
segmentering PR
konsumentebeteende rykten kommunikation
one-to-one försäljning image sponsring
tjänstmarknadsföring buzz marketing profil
SWOT programming

skolmarknad.info segmentering – motiv

Skära ut viss del (av marknaden), därför att:

aktörerna är olika
det finns konkurrenter
ingen produkt passar alla

skolmarknad.info segmentering – variabler

Statiska	Demografi Geografi Psykografi
Dynamiska	Ofta/Sällan användare Tidiga/Sena adapterare Användningsområde Lojalitet Sökt nytta

skolmarknad.info segmentering, sökt nytta

Hur ofta använder du whiteningtandkräm?

smakar bäst – Varje dag, men jag använder den tandkrämen för att den smakar bäst. Jag har inte märkt att den skulle bleka tänderna mer än någon annan tandkräm. Men det vore väl bra om den gör det eftersom jag snusar.	behöver ej – Aldrig, jag tycker inte att jag behöver det. Blekning hos experter för flera tusen kronor kanske fungerar, men jag tror inte att blekningsmedel som säljs över disk gör det.	röker, vitare – Varje dag. Jag röker och hoppas att tänderna ska bli vitare med tandkrämen eftersom det är snyggt. Jag tycker att tandkrämen fungerar, jag använder ett märke som min tandläkare rekommenderar.
slippa hål – Aldrig. Jag har inget behov av sådan tandkräm. Jag borstar tänderna för att slippa hål och då räcker det bra med vanlig tandkräm.	Zendium – Aldrig. Jag använder Zendium, jag tror i alla fall inte att det är en whitening-tandkräm.	tror inte på – Aldrig. Det är möjligt att jag provat någon gång, men jag tror inte de har någon effekt. ENKÄT: JOHAN TAUBERT FOTO: INGVAR KARMBED

Montage, med delar från Svenska Dagbladet, 21 februari 2005.

skolmarknad.info kundkonversationer

SPICK MICH

E-Mail:
 Password:

Levererar faktiskt. ★★★★★
 Sofia B. 2007-02-20

Jag skaffade den här boken efter att ha läst den väldigt entusiastiska hyllningsrecensionen i Pharma Industry. Tyckte den verkade lite överdriven, men har kapitulerat efter att ha testat den både på mig själv och använt i coaching av våra produktchefer. Inget snack om att den är inspirerande, men den går framförallt att arbeta med på riktigt. Ju hårdare man jobbar desto bättre funkar det vilket i sig är en poäng i coaching.

Gatarski, R. and Lundkvist, A. (1997) Interactive Media face Artificial Consumers and marketing theory must re-think, see www.feksu.se/home/r/gj/imfaceac

skolmarknad.info kreativa konversationer

Will it Blend?
 PRESENTED BY BLENDED

order YOUR totalblender
 Click here to order the Total Blender, the same blender used in the "Will It Blend?" videos!

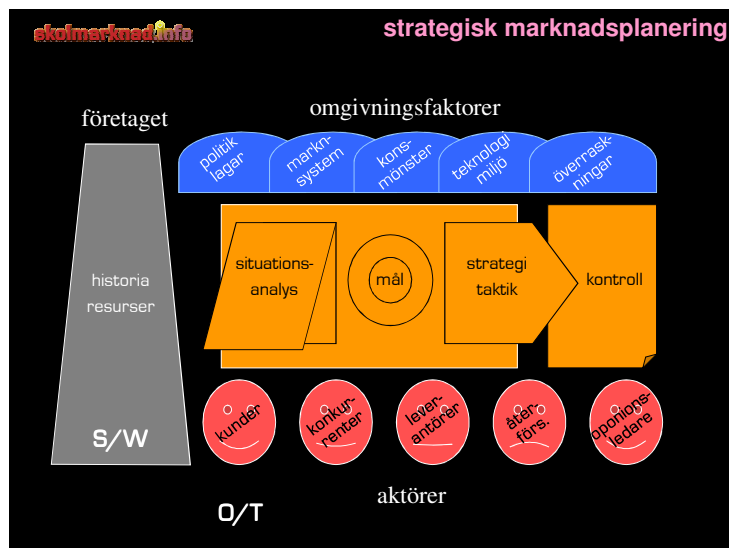
Will it Blend? Home
 Don't Try This @ Home

Grand Theft Auto IV
 Will it Blend?

DON'T TRY THIS AT HOME

TRY THIS AT HOME

www.willitblend.com



skolmarknad.info tweens och medier

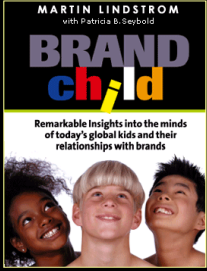
1. online
2. skolan
3. fältet
4. massmedia

Källa: Martin Lindström

SKATE IN SCHOOL
 The In-Line Skating Program for Schools Developed by Rollerblades & SAIFE

postpals

skolmarknad.info tweens (8-14 år)



MARTIN LINDSTROM
with Patricia B. Seybold
**BRAND
child**
Remarkable Insights into the minds
of today's global kids and their
relationships with brands

maktfull och smart konsumentgrupp
påverkar USD 1 880 000 000 / år
uppkopplade
experter på varumärken

source: www.brandchild.com

skolmarknad.info ett tsunamiskt verktyg



VARUMÄRKEN

skolmarknad.info varumärket och

skolan, skolenheten och skolverksamheten

skolmarknad.info insidan

"ett varumärke kan betraktas
som ett psykologiskt fenomen"



varumärkespositionering

[product] consists of a small hand held monitor and [x] test sticks.

[product] comprises a number of test sticks and a hand held [x] monitor.



material sammanställt från www.unipath.com

lite teori

ingredient branding
[asymmetric]

composite brands
[symmetric]



house of brands

total separation mellan varumärken



branded house

ett dominerande varumärke



skolmarknad.info sociologi

post modern marknadsföring

skolmarknad.info jag ab



“Träningskorna på dina fötter– en snabb blick på den distinkta swooshen på sidan markerar vem som varumärkt dig. Kaffemuggen som du bär, aha – du är en Starbuck-kvinna...”



You're branded, branded, branded, branded”

Källa: egen översättning av Peters, Tom (1997) The Brand called You Fast Company, nr. 10. www.fastcompany.com/magazine/10/brandyou.html

skolmarknad.info varumärkessociologi

tribe (stam)

- "ett nätverk av heterogena personer – vad gäller ålder, kön, inkomst, etc. – som är sammankopplade genom en gemensam passion eller en känsla."

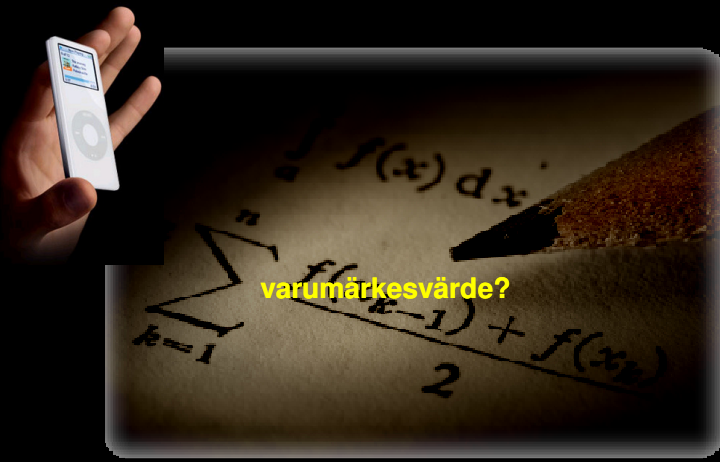
Bernard Cova, 1993



linking value (länkvärde)

- (till skillnad från "användningsvärde") är vad varumärket levererar för att stödja den sociala länken i stammen.

skolmarknad.info matematik



$$\int_a^b f(x) dx$$

$$\sum_{k=1}^n \frac{f(x_{k-1}) + f(x_k)}{2}$$

varumärkesvärde?





skolmarknad.info

sammanfattning

marknadsföring är värdefullt

- skolan har blivit ett medium
- marknadsförare tar skolans roll
- alla är marknadsförare
- identitet och varumärken är centralt
- strategier baseras på mål och medel

skolan bör

- skilja på marknadsföring och reklam
- börja med att säkra bra verksamheter
- förstå brukarna bättre, immateriella aspekter
- vara aktiva och synliga
- sluta tycka synd om sig



skolmarknad.info

tack & tyck

www.skolmarknad.info