

weconverse
MCCUAHLZG

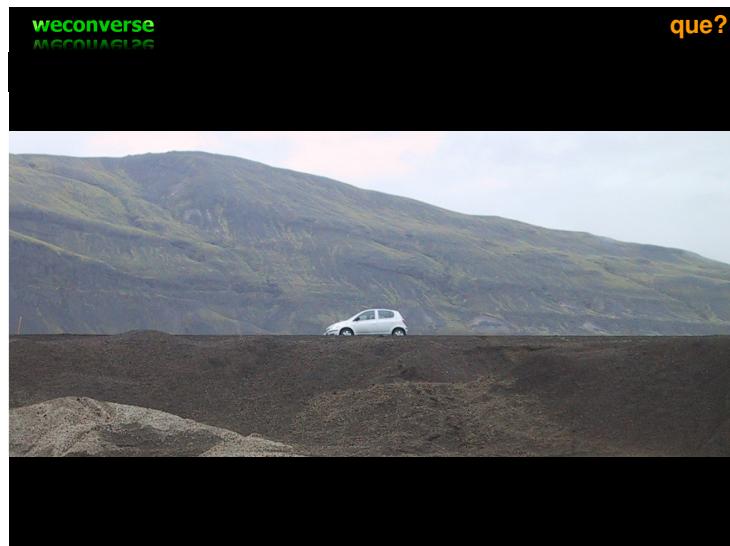
MARKNADSFÖRING

2007-09-27 14:32

Ny undersökning: 4 av 10 unga hatar reklam

Enligt en undersökning genomförd av ungdomscommunity Habbo, hatar 40 procent av unga mellan 13-18 år reklam. 45 procent av respondenterna uppger att de får spasmer av blinkande internetreklam.

Undersökningen har genomförts genom intervjuer med 325 av Habbos medlemmar och visar att 51 procent av respondenterna anser sig påverkbara av reklam och att 40 procent hatar reklam. Tv-reklam är populärast och målgruppen tycker sämst om reklamutdelning på stan.



weconverse
MCCUAHLZG

grejor på nätet

Bli med i Barnas PC-klubb och välj ett CD-rom spel **for kr 0,-** (+porto/eksp. kr 29,-)

> Monsterbedriften, Strelkaya Ja, jeg er over 18 år. Vi aksepterer kun best. fra personer over 18 år.

Sørt / dag vid Foresattes fornavn: Barnets fornavn:
d til m Foresattes kalender Barnets etternavn:

Foresattes etternavn: Adresser: Barnets födelsedato: dag månad år
Postnr/-sted: Klubbregler Send bestilling

123 Spill

Spill gratis spill
123 Spill - Gratis spill på 1-2-3!

dna Spin
Slåhopp på finsk. Start hoppet med space. Hold space inne mens du justerer vinkelen på hoppet med pil tastene. I svevet utfører du triks med z, x, c, v og kombinasjoner av disse.

Telescop
Trivelig tidstrykte for aspirerende ingeniører. Bruk teleskopene til å dytte og trekke salvkula rundt på spillebrettet og ned i det sorte hullet. Spill med musa.

Mini Ball
Bordfotball. Du kan velge mellom tre vanskelighetsgrader, og om du vil spille mot datamaskinen eller en venn. Bruk pil tastene til å flytte spillerne opp og ned.

Totalt 439 spill
Action Kjapp? Hjemmetrim Kort&brett Sport Motorsport

HOME filmclub
Velg 2 VHS filmer for bare 79,- portofritt tilsendt!

weconverse
MCCUAHLZG

strategisk inverkan

Ole Ø & Co. **TOYOTA**

Dav og velkommen på vores værksted!

Nu er det tid til at gå på opdagelse og undersøge de fine værksteder rundt omkring i værkstedet. Du kan bl.a. se nogle ting op, der ligger på gulvet, klikke på forskellige knapper, spille vores olieskyde, spil, snakke med Carina, Bruce, Søren, "Benene", Ham Selv og meget andet...

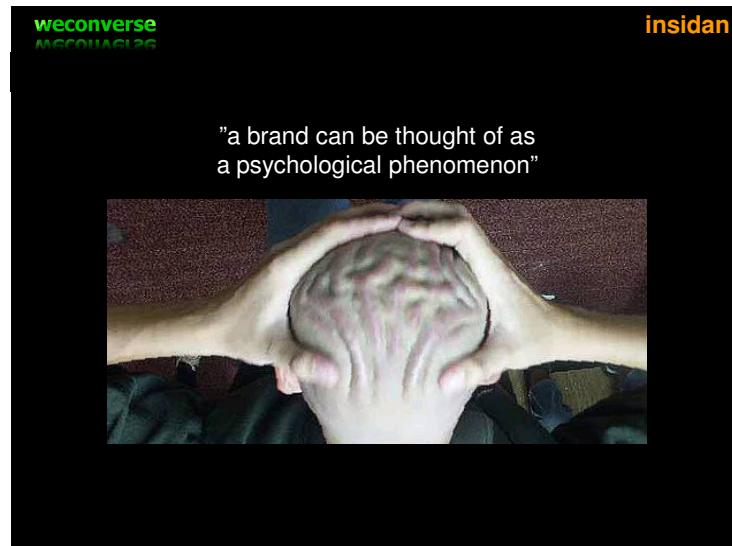
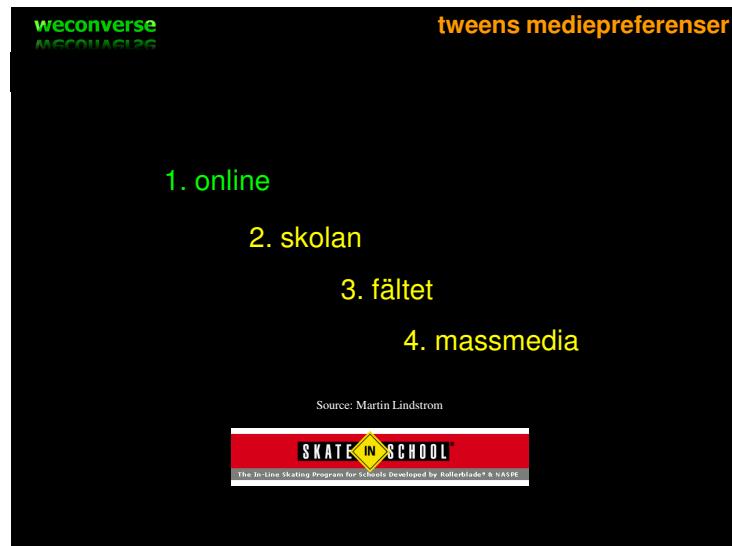
Du skal bruge musen for at komme rundt. Du klikker der, hvor du gerne vil gå hen.

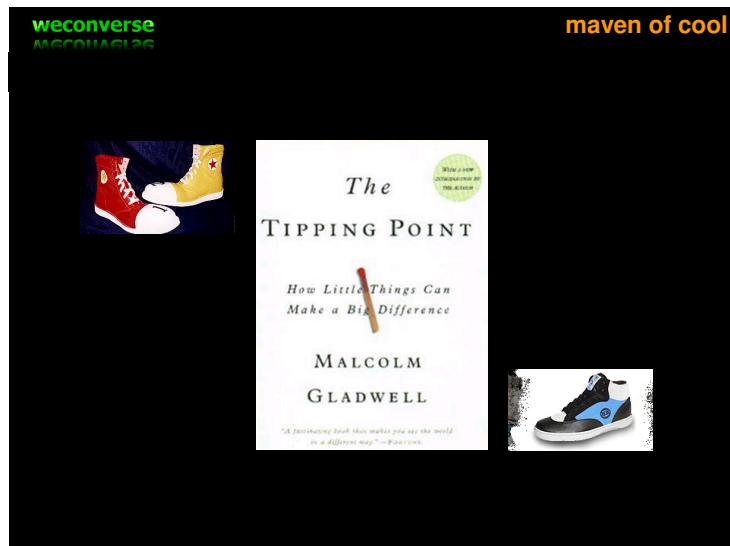
Værkstedet vil hele tiden udvikle sig med flere rum og oplevelser - det bliver bedre og bedre værkstedshumor.

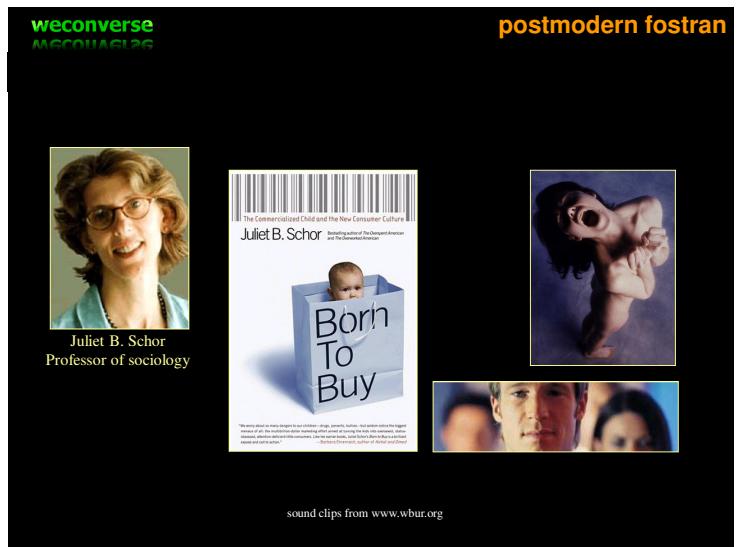
Go' fornøjelse!
Med venlig hilsen

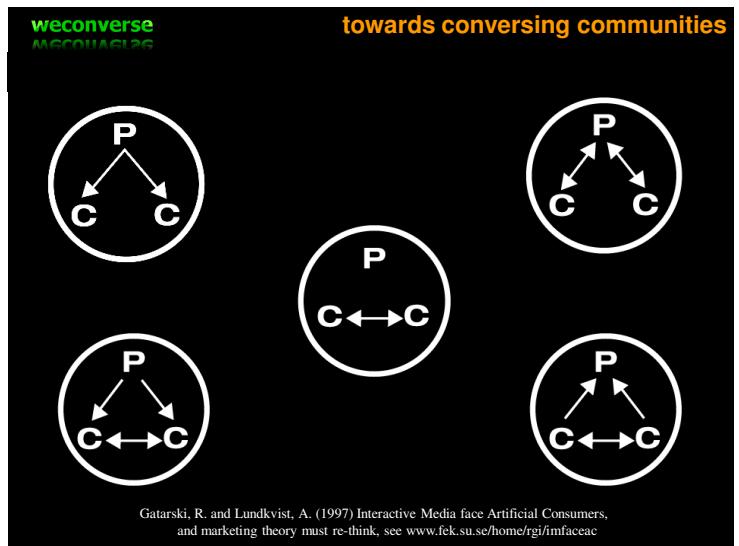
WIPER-O-MATIC

Klik her for at starte...









weconverse
MCCOUNAGLSE

ett (2) tips

TEEN LAB AT ALCATEL-LUCENT
THE TEEN LAB IS AN INNOVATIVE PRIMARY RESEARCH PROGRAM FOCUSED ON SOLICITING THE END-USER EXPERIENCES OF KIDS AND TECHNOLOGY FROM ALL OVER THE GLOBE.

MARCH 10, 2008

Youth Beat: Five Ways to Stay in Touch with Today's Youth

We met the boys from V-Factory

I am still revved up from last week's Youth Marketing Mega Event in Newport Beach, California.

Worldwide Lab at Alcatel-Lucent

- [Subscribe in a reader](#)
- [Add this blog to my Technorati FAVORITES](#)
- [Save to del.icio.us](#)
- [Get blog updates via email](#)
- [Subscribe me!](#)

teenlab.blogspot.com/2008/03/youth-beat-five-ways-to-stay-in-touch.html



Richard.Gatarski@bat.se, www.weconverse.com

